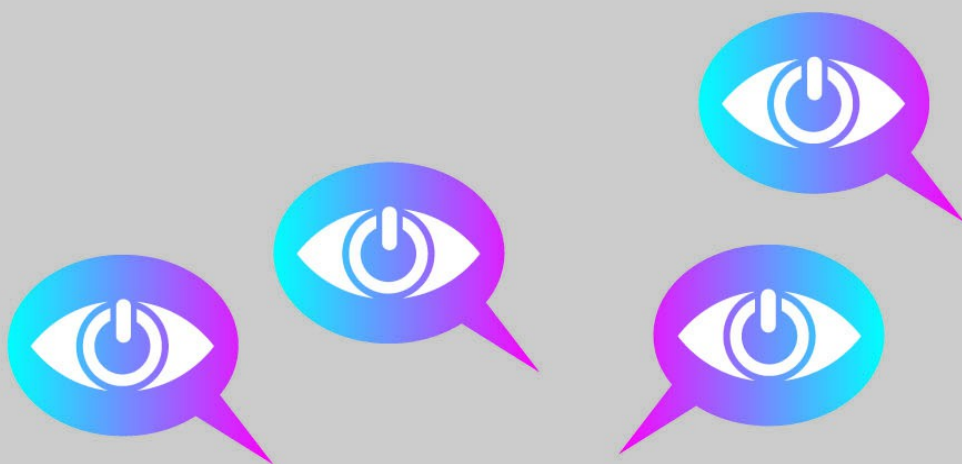
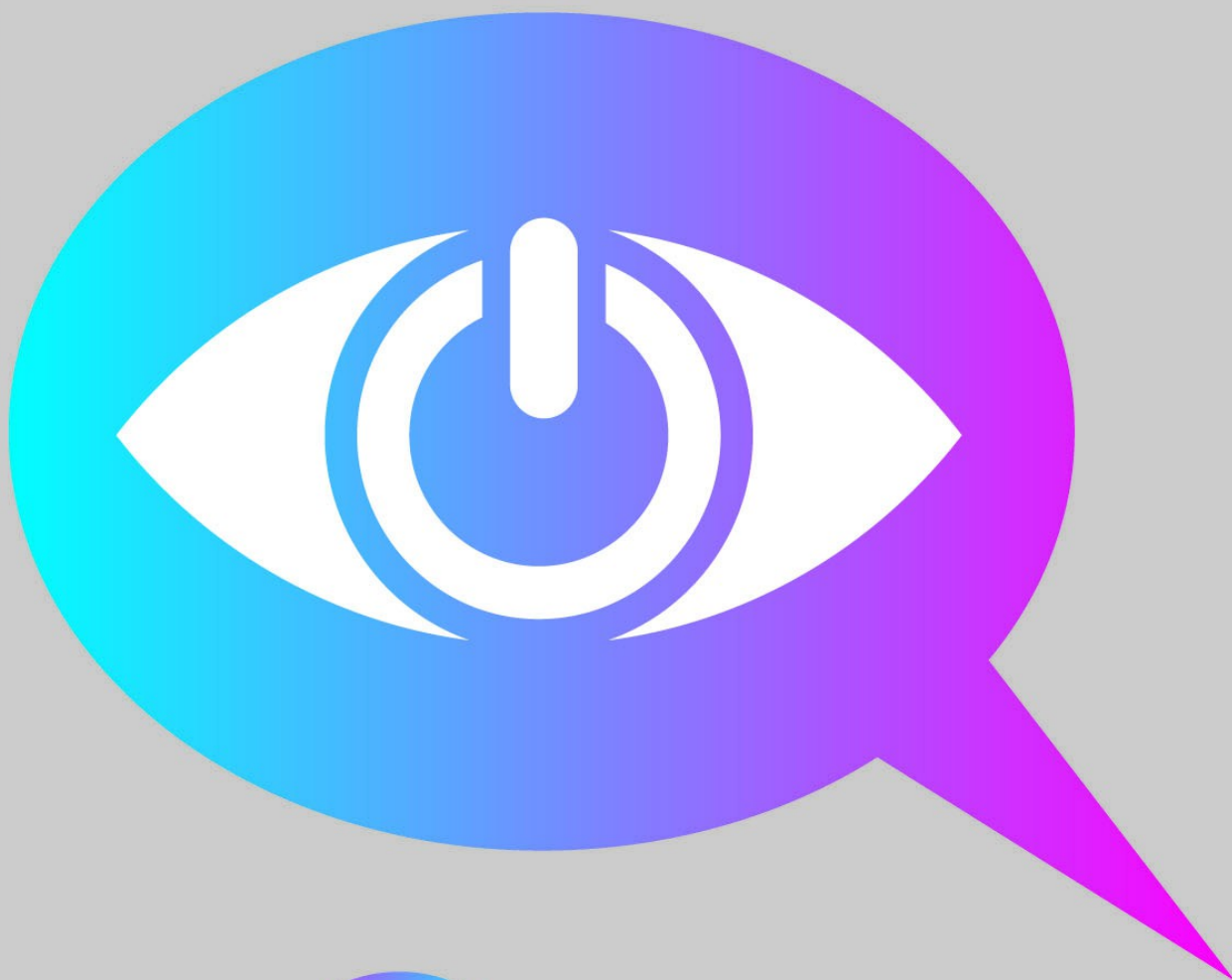
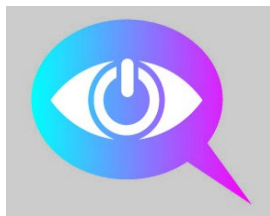


**SAJAM DIGITALNIH KOMUNIKACIJA**  
Digital Communications Fair  
10 - 12. mart, 2017.





## NOVOSADSKI SAJAM NOVI SAD FAIR



### 1. SAJAM DIGITALNIH KOMUNIKACIJA

Hala Master, 10 - 12. mart, 2017 Novosadski  
sajam

Hajduk Veljkova 11,  
21000 Novi Sad



Koferencija BlogOpen/BlogNext  
Novosadski sajam  
Kongresni centar, 09- 11. mart 2017.



Uz podršku



Република Србија  
Министарство трговине, туризма и  
телекомуникација

### SPONZORSKI PAKET

#### 1. GENERALNI POKROVITELJ SAJMA DIGITALNIH KOMUNIKACIJA I KOFERENCIJE BlogOpen/BlogNext 800.000,00

- Standardno opremljen štand 50.00 kvm na Sajmu DK Štand 2m x 3m na ulazu u Konferencijski prostor BO
- Reklamni baner na sajtu [www.digitalcom.rs](http://www.digitalcom.rs)
- Reklamni baner na sajtu BlogOpen
- Apliciranje znaka Generalnog pokrovitelja u video i Onlajn komunikacijama za Sajam digitalnih komunikacija i konferencije BlogOpen.
- Isticanje Generalnog pokrovitelja na društvenim mrežama. Posebno pominjanje naziva Generalnog pokrovitelja u medijskim nastupima na konferencijama za štampu, i drugim kontaktima s javnošću, u sklopu aktivnosti na pripremi manifestacije, koje će se organizovati povodom sajama DK i Konferencije BO.
- Apliciranje znaka Generalnog pokrovitelja na dva press wall-a, za medijsko izveštavanje tokom trajanja manifestacija, u sklopu izložbenog prostora u Hali i u sklopu Konferencijskog prostora,
- Postavljanje ukupno 2 reklamna panoa Generalnog pokrovitelja u salama u kojima se održavaju programi Sajma DK i Konferencije BO
- Isticanje donetog transparenta (5m x1m) u Auli novosadskog sajma
- Isticanje šest zastava ispred glavnog ulaza u Novosadski sajam
- Pominjanje Generalnog pokrovitelja, na otvaranju Sajma DK.
- Predstavljanje Generalnog pokrovitelja na otvaranju Konferencije, do 5 min.
- Distribucija sopstvenih štampanih materijala na otvaranju Sajma DK i u kotizacionom paketu Konferencije BO
- 5 kotizacija za učešće na konferenciji BO
- TV „SVI NA SAJAM” - Prilozi u televizijskim emisijama u produkciji Novosadskog sajma, na 26 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

- *FinTech*
- *Digitalni mediji*
- *Digitalni marketing*
- *Etrgovina*
- *Eservisi*
- *Eizdavaštvo*
- *Digitalna štampa*
- *Onlajn bezbednost*
- *Internet of things*
- *Dizajn i brendiranje*
- *Aplikacije i marketing*
- *Gejming*
- *Startup projekti*
- *BlogOpen i nezavisni digitalni projekti*

## **2. POKROVITELJ OBE MANIFESTACIJE**

**600.000,00**

- Standardno opremljen štand 40.00 kvm na Sajmu DK
- Apliciranje znaka Generalnog pokrovitelja u video i Onlajn komunikacijama za Sajam digitalnih komunikacija i konferencije BlogOpen.
- Isticanje Pokrovitelja u komunikacijskim kanalima društvenih medija.
- U medijskim nastupima i kontaktima s javnošću, u sklopu aktivnosti na pripremi manifestacije, posebno pominjanje naziva Pokrovitelja, na konferencijama za štampu, koje će se organizovati tim povodom.
- Promo štand na ulazu u Konferencijski prostor BO
- Apliciranje znaka Pokrovitelja na dva press wall-a, za medijsko izveštavanje tokom trajanja manifestacija, u sklopu izložbenog prostora u Hali i u sklopu Konferencijskog prostora,
- Postavljanje logoa sponzora na panoima u salama u kojima se održavaju programi Sajma DK i/ ili Konferencije BO
- Isticanje 4 zastave ispred glavnog ulaza u Novosadski sajam
- Direktno pominjanje Pokrovitelja na otvaranju Sajma DK i Konferencije BO.
- Distribucija sopstvenih štampanih materijala na otvaranju SajmaDK i u kotizacionom paketu Konferencije BO.
- Reklamni baner na sajtu [www.digitalcom.rs](http://www.digitalcom.rs)
- Reklamni baner na sajtu BlogOpen.
- 4 kotizacije za učešće na konferenciji.
- TV „SVI NA SAJAM”- Odgovarajući prilozi u televizijskim emisijama u produkciji Novosadskog sajma, na 26 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

- *FinTech*
- *Digitalni mediji*
- *Digitalni marketing*
- *Etrgovina*
- *Eservisi*
- *Eizdavaštvo*
- *Digitalna štampa*
- *Onlajn bezbednost*
- *Internet of things*
- *Dizajn i brendiranje*
- *Aplikacije i marketing*
- *Gejming*
- *Startup projekti*
- *BlogOpen i nezavisni digitalni projekti*

## **1-a POKROVITELJ SAJMA DIGITALNIH KOMUNIKACIJA 350.000,00**

- Standardno opremljen štand 30.00 kvm na Sajmu DK.
- Apliciranje znaka Generalnog pokrovitelja u video i Onlajn komunikacijama za Sajam digitalnih komunikacija i konferencije BlogOpen.
- Isticanje Pokrovitelja u komunikacijskim kanalima društvenih medija.
- U medijskim nastupima i kontaktima s javnošću, u sklopu aktivnosti na pripremi manifestacije, posebno pominjanje naziva Pokrovitelja, na konferencijama za štampu, koje će se organizovati tim povodom.
- Apliciranje znaka Generalnog pokrovitelja na press wall-u, za medijsko izveštavanje tokom trajanja manifestacija, u sklopu izložbenog prostora u Hali.
- Postavljanje jednog reklamnog panoa Pokrovitelja u sali u kojoj se održavaju programi Sajma DK
- Isticanje tri zastave ispred glavnog ulaza u Novosadski sajam
- Pominjanje Pokrovitelja na otvaranju Sajma DK.
- Distribucija sopstvenih štampanih materijala ili video prezentacija na otvaranju SajmaDK.
- Reklamni baner na sajtu [www.digitalcom.rs](http://www.digitalcom.rs)
- TV „SVI NA SAJAM” - Odgovarajući prilozi u televizijskim emisijama u produkciji Novosadskog sajma, na 26 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

- *FinTech*
- *Digitalni mediji*
- *Digitalni marketing*
- *Etrgovina*
- *Eservisi*
- *Eizdavaštvo*
- *Digitalna štampa*
- *Onlajn bezbednost*
- *Internet of things*
- *Dizajn i brendiranje*
- *Aplikacije i marketing*
- *Gejming*
- *Startup projekti*
- *BlogOpen i nezavisni digitalni projekti*

**1-B POKROVITELJ KONFERENCIJE BlogOpenBlogNext  
350.000,00**

- Isticanje Pokrovitelja u komunikacijskim kanalima društvenih medija.
- U medijskim nastupima i kontaktima s javnošću, u sklopu aktivnosti na pripremi manifestacije, posebno pominjanje naziva Pokrovitelja i na konferencijama za štampu, koje će se organizovati tim povodom.
- Apliciranje znaka Pokrovitelja na press wall-u, za medijsko izveštavanje tokom trajanja manifestacija, u sklopu Konferencijskog prostora.
- Postavljanje sopstvenog reklamnog panoa sponzora u sali u kojoj se održavaju programi Konferencije BO.
- Isticanje donetog transparenta (5x1m) u Auli novosadskog sajma.
- Isticanje tri zastave ispred glavnog ulaza u Novosadski sajam.
- Direktno obraćanje i/ili predstavljanje kompanije Generalnog pokrovitelja, 5 min na otvaranju Konferencije.
- Distribucija sopstvenih štampanih materijala u kotizacionom paketu Konferencije BO.
- Reklamni baner na sajtu BlogOpena.
- Postavljanje sopstvenog promotivnog štanda 2m x 3m na ulazu u Konferencijski prostor BO.
- 4 kotizacije za učešće na konferenciji.
- TV „SVI NA SAJAM” - Odgovarajući prilozi u televizijskim emisijama u produkciji Novosadskog sajma, na 26 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

- *FinTech*
- *Digitalni mediji*
- *Digitalni marketing*
- *Etrgovina*
- *Eservisi*
- *Eizdavaštvo*
- *Digitalna štampa*
- *Onlajn bezbednost*
- *Internet of things*
- *Dizajn i brendiranje*
- *Aplikacije i marketing*
- *Gejming*
- *Startup projekti*
- *BlogOpen i nezavisni digitalni projekti*

## **SPONZORI OBE MANIFESTACIJE**

**450.000,00**

- Standardno opremljen štand 20 kvm na Sajmu digitalnih komunikacija
- Promo štand na ulazu u Konferencijski prostor BO
- Isticanje Sponzora u komunikacijskim kanalima društvenih medija.
- U medijskim nastupima i kontaktima s javnošću, u sklopu aktivnosti na pripremi manifestacija, pominjanje naziva Sponzora.
- Apliciranje znaka Sponzora na press wall-u, za medijsko izveštavanje tokom trajanja manifestacije.
- Isticanje 2 zastave ispred glavnog ulaza u Novosadski sajam
- Direktno pominjanje Sponzora na otvaranju Sajma DK i Konferencije BO.
- Distribucija sopstvenih štampanih materijala u kotizacionom paketu Konferencije BO.
- Reklamni baneri na sajtu BlogOpen, i digitalcom.rs
- 2 kotizacije za učešće na konferenciji.

## **MEDIJSKI SPONZORI**

- Standardno opremljen štand 20 kvm na Sajmu digitalnih komunikacija
- Apliciranje znaka na press wall-u u hali Master i na Konferenciji BO
- Pravo da distribuira štampani materijal u kotizacionom paketu
- Postavljanje logoa sponzora na www.digitalcom.rs
- Postavljanje logoa sponzora na www.BlogOpen.rs
- Pravo na 4 kotizacije za učešće na konferenciji BO.

### **SAJAM DIGITALNIH KOMUNIKACIJA**

Roman Vehovec, izvršni menadžer; Tel: 063 438 961; E-pošta: info@digitalcom.rs; marketing@sajam.net

**BlogOpen**

Tel: 063 438 967; E-pošta: office@blogopen.eu; libercentar@gmail.com; marketing@sajam.net

## NOVOSADSKI SAJAM

Sticanjem statusa slobodne kraljevske varoši 1748. godine, Novi Sad je stekao pravo da organizuje zemaljske vašare koji su se održavali 20. marta, 19. maja, 10. jula i 20. oktobra svake godine.

U razvijenom trgovačkom i zanatskom gradu, Novom Sadu od druge polovine 19. veka započeto je organizovanje zanatskih, industrijskih i poljoprivrednih izložbi. Iz njih se u prvoj polovini 20. veka iznedrio i Međunarodni poljoprivredni sajam.

Prva zanatsko-industrijska izložba održana je u avgustu 1875. godine, na Strelištu, gde su industrijski proizvodi, ne samo iz ovog grada, već i iz Budimpešte i Beča, prikazani celoj državi. Ta prva manifestacija imala je 15.000 posetilaca i prihod od 1.500 forinti.

U Novom Sadu na prostoru Strelišta, u organizaciji Ekonomskog odbora Bačkobodroške županije, organizovana je i Prva izložba poljoprivrednih proizvoda od 13. do 16. oktobra 1888. godine.



Posle 1918. godine, kad su Bačka, Banat, Srem i Baranja ušli u okvire zajedničke jugoslovenske države, grupa bogatih novosadskih preduzetnika, veleposednika i industrijalaca na inicijativu Đule Hajoša pokrenula je akciju za održavanje izložbi i sajmova zanatskih i industrijskih uzoraka i poljoprivrednih proizvoda.

Tako je od 11. do 26. avgusta 1923. godine priređena Prva novosadska izložba. Ta izložba je označila početak organizovanja sajamskih priredbi u Novom Sadu i ona se smatra prvom u postojanju Novosadskog sajma. U inicijativnom pismu Đule Hajoša, između ostalog, je navedeno

da bi Sajam trebao da se održava po "primeru drugih velikih gradova", i da bi trebalo da bude "prolećni sajam".

Prva trgovačka i zanatska izložba 1923. godine priređena je u zgradi nekadašnje Državne mađarske katoličke gimnazije na Futoškom putu, današnjoj zgradi Srednje elektrotehničke škole u Futoškoj ulici. Bila je otvorena svakog dana od 8 do 18 časova, a ulaznice su koštale 10 dinara. Izložbu je pratio katalog sa spiskom izlagača i oglasnim delom.



Godine 1929, da bi se sajmovi organizovali profesionalno a manifestacije postale stalne, grupa novosadskih trgovaca i industrijalaca osnovala je Akcionarsko društvo za izložbe i Sajam uzoraka.

Akcionarsko društvo je prvu izložbu organizovalo od 27. septembra do 6. oktobra 1930. godine kao Međunarodni sajam i Izložbu uzoraka, a od 14. do 18. marta 1931. godine održan je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam i Izložba stoke.

Izgradnjom Kongresnog centra "Master", započetog 2001. godine, a otvorenog 2006. godine, Novosadski sajam je stvorio uslove za organizovanje modernih sajmova, s akcentom na uslužni biznis.

Na površini od 226.000 metara kvadratnih, od kojih je 60.000 metara kvadratnih paviljona, sa više od 30 priredbi u 10 termina, sa 1,200.000 posetilaca godišnje.

